

## Met de lift naar '33'

Object Rotterdam is de enige beurs voor eigentijds design in Nederland. De vierde editie van deze satelliet van Art Rotterdam wordt gehouden in De Rotterdam. Naast de 'beursvloer' op de begane grond van dit kolossale gebouw van Rem Koolhaas op de Kop van Zuid zijn er presentaties in de penthouses op de 33ste verdieping. Galeriers en designlabels uit binnen- en buitenland presenteren mode, kunstzinnige pronkstukken en bijzondere prototypes van gevestigde namen als Studio Makkink & Bey en Tejo Remy maar ook aanstormend talent. De beurs duurt van donderdag 6 t/m zondag 9 februari. [objectrotterdam.nl](http://objectrotterdam.nl)

## Design

### ACHTERGROND DESIGNBEURS OBJECT



1 Lex Pott

Foto's Raw Color



2 Mieke Meijer

## Nieuwste trend onder ontwerpers: stel niet langer het concept centraal, maar het materiaal. Naar oude gewoonten worden nieuwe ambachtelijke technieken ontwikkeld.

Door Jeroen Junte

# Hollandse ouwe

**N**iet wát de ontwerper maakt maar hóé hij het maakt - en waarvan. Dat is de nieuwe trend onder de Nederlandse productvormgevers. Het conceptuele statement van Dutch Design is verruild voor een onderzoek naar nieuwe grondstoffen en experimentele productietechnieken. Het materiaal dat wordt gebruikt, de manier waarop en waar en door wie dat materiaal wordt bewerkt - dat is bepalend voor de uiteindelijke vorm en soms zelf functie van producten.

De jonge ontwerper Lex Pott lanceert deze week op de designbeurs Object in Rotterdam een collectie producten van zorgvuldig geselecteerd hout dat hij bewerkt met een zelfbedacht procedé. 'De lichte en donkere jaarringen van hout verschillen in hardheid. In de zomer groeit hout sneller dan in de donkere wintermaanden, waardoor het hout lichter en poreuzer is. Door het hout te zandstralen kan ik deze lichte jaarringen wegblazen, terwijl de donkere intact blijven. Zo ontstaat hout met een grafische decoratie van na-

### 1 DYPTICH

**Ontwerper Lex Pott heeft hout gezandstraald, waardoor de (poreuze) lichte jaarringen verdwijnen, alleen de (harde) donkere jaarringen blijven over. Met rubberen sjablonen tekent hij een geometrische patroon af tot waar het hout wordt weggeblazen. De juiste houtsoort vond hij dankzij een houtexpert van het natuurmuseum Naturalis. Verschillen de jaarringen te weinig in hardheid, dan wordt al het hout weggeblazen. Daarbij moet het een snel groeiende houtsoort zijn, anders zijn de jaarringen te klein. Het meest geschikt bleek het inheemse naaldhout Douglas. Dyptich is daarmee een echt Nederlands product.**

tuurlijke lijnen. Vandaar ook de naam Dyptich, wat tweeluik betekent.' De producten bedacht Pott pas gaandeweg het onderzoek. 'Ik heb niet eens schetsen gemaakt. De donkere jaarringen vormen de natuurlijke tanden van

een kam. Daarnaast maak ik een kamerscherm met een spannende doorkijk van het weggeblazen hout.'

Ook Mieke Meijer, onlangs in *de Volkskrant* door een expertpanel getipt als het designtalent van 2014, toont op Object een ontwerp waarbij materiaalonderzoek centraal staat. Hoe zien industriële materialen als gietijzer, messing en glas eruit als ze niet met hightech machines maar juist op een ambachtelijke manier worden verwerkt? Die vraag was Meijers uitgangspunt. Dus gaat ze twintig materialen als aluminium en porselein in platte, open bakken. 'Glas wordt opeens troebel met prachtige luchtbelletjes en gietijzer oxideert meteen door de open mal, wat een rijk kleureffect geeft.'

Meijer presenteert haar onderzoeksresultaten in de vorm van een kast met de veelzeggende naam Materialism. Evenals bij Pott was de kast ondergeschikt aan het materiaal. 'Het is een simpele stellingkast, zodat alle aandacht naar de planken uitgaat.'

Het onderzoek van Meijer inspireerde de metaalwerkplaats Beeldstorm, het Nationaal Glasmuseum

### 2 MATERIALISM

**In drie werkplaatsen heeft Mieke Meijer hoogwaardige materialen op een ambachtelijke manier verwerkt tot rechthoekige platen door ze handmatig in platte malen te gieten. Hiervan heeft ze vervolgens de kast Materialism gebouwd. Naast de fysieke eigenschappen heeft Meijer ook het verschil tussen de economische en esthetische waarde van materialen onderzocht. Messing ziet er altijd glad en glanzend uit maar heeft nu grillige kraters in het oppervlak. Met haar onderzoek toont ze een onverwachte schoonheid van alledaagse materialen.**

Leerdam en het Europees Keramisch Werkcentrum (EKWC) tot een samenwerking. 'We gaan ontwerpers opdracht geven een product te maken in onze werkplaats. Deze producten lanceren we met een nieuw label. Zo ont-

wikkelen we nieuwe ambachtelijke vaardigheden, die we direct delen met het publiek', zegt initiatiefnemer en EKWC-directeur Ranti Tjan. De officiële naam van dit designlabel wordt dit najaar onthuld, bij de presentatie van het tweede product.

Ook Dyptich betekent het begin van een nieuwe designplatform. Onder de noemer New Window (ook aanwezig op de beurs Object in Rotterdam) bouwt cultureel ondernemer Woes van Haften een collectie op met ontwerpen die zijn gebaseerd op diepgaand onderzoek door wisselende ontwerpers. 'Dat kan een materiaalstudie zijn maar ook een historische inventarisatie van een producttypologie.'

Bijzonder is de volledige transparantie van het productieproces van New Window middels een website en uiteindelijk een boek. 'Met Dyptich laten we alles zien, ook de mislukkingen. De consument wil tegenwoordig weten waar onze producten vandaan komen en hoe ze zijn gemaakt. Wordt er geen tropisch hardhout gebruikt? Is de productie gegarandeerd kinderarbeidvrij?'